

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



FACULTAD DE HUMANIDADES



COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



MAESTRÍA EN ESTUDIOS CULTURALES



CONVOCATORIA

3^a

PROMOCIÓN

RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS PARA
SOLICITAR INGRESO
Hasta mayo 2013

INICIO DE CLASES
Agosto 2013

INFORMES:

Teléfono: 61 5 85 06.

CORREO ELECTRÓNICO:

invyposhumanidades@gmail.com

www.posgradohumanidades.wordpress.com

www.mec.maestrias.unach.mx/



PROPÓSITO GENERAL

Formar investigadores en el campo de los estudios culturales competentes para comprender, explicar y promover procesos de generación de conocimientos en las siguientes líneas de formación e investigación.

AL SOLICITAR SU INGRESO EL ASPIRANTE PRESENTA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN EN ALGUNA DE LAS SEIS LÍNEAS DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA MEC

| LÍNEA | TEMAS A INVESTIGAR |
|---|--|
| EDUCACIÓN PARA LA INTERCULTURALIDAD Estudios sobre la educación desde un enfoque intercultural, contribuyendo a la construcción de escenarios y propuestas educativas que atienden a la diversidad cultural. | Diseño, implementación y evaluación de resultados de políticas educativas. Papel de la educación en la sociedad global y en contextos locales. Formación docente y retos que enfrentan los profesores en el siglo XXI. Impacto de las TIC en la formación, el cambio escolar en contextos interculturales. Propuestas pedagógicas y didácticas orientadas hacia la generación de prácticas y valores que promueven la interculturalidad. |
| ESTUDIOS SOCIOCULTURALES DEL LENGUAJE Estudios sobre el lenguaje y las herramientas metodológicas del análisis del discurso, el estudio de las prácticas discursivas, culturales e históricas, para comprender y estimular el análisis y reflexión de la diversidad cultural. | Prácticas discursivas en contextos caracterizados por el contacto y conflicto entre lenguas, mediante estudios de corte sociolingüístico, análisis de discursos de diverso tipo (educativo, político, religioso, etcétera) y desde la pragmática sociocultural. Políticas culturales orientadas hacia la conservación y uso de lenguas indígenas. |
| FORMACIÓN HUMANA Y CULTURA Estudios sobre la formación humana desde tres dimensiones: como cultivo del ser; como proyectos de formación diversos y como práctica ética y política. | Sustentos de los procesos de formación actuales provenientes del pensamiento clásico y moderno de la cultura universal, de las corrientes latinoamericanas y de la cultura maya. Resignificación de estos planteamientos para la construcción de propuestas formativas críticas en el contexto globalizador actual. |

LÍNEA

TEMAS A INVESTIGAR

HISTORIA DE LA LITERATURA Y EL ARTE

Estudios sobre la producción literaria y artística en general como prácticas socioculturales susceptibles de interpretarse a través del análisis histórico, discursivo-narratológico e icónico.

Historia de la literatura y el arte, identificando tendencias y enfoques predominantes.
Reflexión sobre diversos métodos y herramientas analíticas aplicadas para desentrañar los significados culturales construidos alrededor de las obras artísticas y literarias, por parte de los autores y los receptores de éstas.
Mitos, símbolos y signos artísticos.
Políticas de conservación y promoción de obras literarias y artísticas
Comparación entre narrativas construidas a lo largo del tiempo para explicar los hechos acaecidos desde la historia y desde la literatura.
Producción literaria y artística en general, con énfasis en Chiapas.

INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CULTURA

Estudios sobre procesos y prácticas de comunicación e información en el contexto de los estudios culturales: medios, interlocutores, mensajes y mediaciones.

Papel de los medios y las tecnologías de información y comunicación en la sociedad actual.
Informatización de la sociedad y los nuevos procesos, métodos y herramientas de catalogación, documentación y gestión de la información en diversas agencias culturales.
Recepción, mediaciones múltiples, medios, menajes e interlocutores en procesos comunicativos que identifican a la sociedad actual como sociedad de las informaciones o sociedad red.
Políticas relacionadas con el uso y contenido de información a través de los medios de comunicación.

PROCESOS CULTURALES EMERGENTES

Estudios sobre prácticas culturales diferenciadas por razones de etnia, género y clase, en ámbitos heterogéneos de la sociedad contemporánea.

Producción cultural y construcción social.
Problemas culturales que emergen relacionados con la desigualdad establecida en la sociedad actual por cuestiones de género, etnia, acceso y conservación de recursos.
Expresiones corporales e identitarias de sujetos individuales y colectivos.
Propuestas para la construcción de relaciones equitativas de género, de ciudadanía y de sustentabilidad en entornos sociales marcados por la tensión local-global.
Políticas relacionadas con la diversidad cultural, la con-

CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

GRADO QUE SE OBTIENE: **Maestro en Estudios Culturales**

CRÉDITOS: **83**

SEMESTRES: **Cuatro**

UNIDADES DE APRENDIZAJE: **19**

(4 cursos, 8 seminarios, 4 talleres y 3 coloquios)

EJES DE FORMACIÓN: **4**

(General, Investigación, Acentuación e Instrumental)

MAPA CURRICULAR

ACENTUACIÓN

| SEMESTRE /EJES | CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL | INVESTIGACIÓN | ACENTUACIÓN | | INSTRUMENTAL |
|----------------|---|--|----------------------------|--------------------------------|--|
| | | | SEMINARIOS OBLIGATORIOS | SEMINARIOS COMPLEMENTARIOS (*) | |
| Primero | Campo de los estudios culturales (4c) | Epistemología y enfoques metodológicos de los estudios culturales (4c) | SEMINARIO OBLIGATORIO (4c) | SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c) | Taller de comunicación y uso de TIC (5c) |
| | | | SEMINARIO OBLIGATORIO (4c) | SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c) | |
| Segundo | Sujeto, cultura y sociedad (4c) | Taller de proyectos de investigación (8c) | SEMINARIO OBLIGATORIO (4c) | SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c) | |
| | | Coloquio de presentación de proyectos de investigación (2c) | SEMINARIO OBLIGATORIO (4c) | SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c) | |
| Tercero | Culturas, globalización y políticas culturales (4c) | Taller de investigación (8c) | SEMINARIO OBLIGATORIO (4c) | SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c) | |
| | | Coloquio de presentación de avances de investigación (2c) | SEMINARIO OBLIGATORIO (4c) | SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c) | |
| Cuarto | | Taller de resultados de investigación (8c) | SEMINARIO OBLIGATORIO (4c) | SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c) | |
| | | Coloquio de presentación de resultados de investigación (8c) | SEMINARIO OBLIGATORIO (4c) | SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c) | |

Las unidades de aprendizaje sombreadas corresponden a la línea de formación e investigación seleccionada por cada estudiante.

(c) Número de créditos asignados a cada unidad de aprendizaje.

(*) Se eligen entre aquellas que los distintos núcleos de formación definen como obligatorias en su línea de formación

HORARIOS DE ACTIVIDADES:

Cursos del eje de formación general: se imparte una vez por semestra dependiendo el día en que se oferte el curso (del 1er al 3er semestre).

Curso del eje de investigación (Epistemología): se imparte una vez por semestra dependiendo el día en que se oferte el curso (primer semestre).

Seminarios obligatorios por línea de formación e investigación seleccionada y complementarios: se imparte una vez por semestra dependiendo el día en que se oferte el seminario, cada semestre el estudiante elige dos (uno de su línea de formación y uno complementario).

Talleres de investigación: el estudiante se involucra en actividades de investigación 25 horas a la semana (en horario acordado con su director de tesis y grupos de investigación al que ingresa).

Coloquios: al finalizar cada semestre el estudiante asiste al coloquio y participa presentando sus avances de investigación.

Taller de comunicación y uso de TIC: al finalizar sus estudios el estudiante presenta constancias de acreditación de los cuatro módulos de este taller. Los módulos se ofrecen y cursan cuando el estudiante lo requiera.

EJE DE ACENTUACIÓN (SEMINARIOS DE CADA LÍNEA)

| EDUCACIÓN PARA LA INTERCULTURALIDAD | ESTUDIOS SOCIO-CULTURALES DEL LENGUAJE | FORMACIÓN HUMANA Y CULTURA | HISTORIA DE LA LITERATURA Y EL ARTE | INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CULTURA | PROCESOS CULTURALES EMERGENTES |
|--|--|---|---|--|---------------------------------|
| La educación frente a la diversidad cultural | Lenguaje e interculturalidad | Formación en el pensamiento clásico y moderno | Métodos de análisis literario | Información, comunicación y cultura | Cuerpo y cultura |
| Educación, tecnología y cibercultura | Sociolingüística | Formación en el pensamiento latinoamericano | Análisis del discurso narrativo e icónico | Estudios culturales en comunicación | Culturas de género |
| La formación docente ante la diversidad cultural | Análisis del discurso | Formación en culturas originarias de Chiapas | Literatura e historia | Mediaciones múltiples | Culturas y ciudadanía |
| Cambio escolar hacia la interculturalidad | Pragmática sociocultural | Globalización, cultura y formación | Historia del arte visual, sonoro y kinésico | Tecnologías de la información y sociedad red | Cultura para la sustentabilidad |

PERFIL DE INGRESO

Egresado de alguna licenciatura de las ciencias sociales o las humanidades, interesado en la comprensión y transformación del contexto sociocultural mediante la realización de acciones tendientes a la generación de conocimiento, su trasmisión y difusión, la comprensión y conservación de expresiones lingüísticas, literarias y artísticas, el diseño de programas y políticas culturales, así como en la elaboración e implementación de procesos educativos en el campo de los estudios culturales.

El aspirante a ingresar a la MEC debe estar dispuesto a asumir una posición crítica y propositiva, mostrando interés por emprender acciones desde diversas agencias culturales (familia, escuela, centros de arte, organizaciones e instituciones sociales públicas y privadas) que favorezcan la coexistencia, comunicación y diálogo intercultural en la sociedad.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la MEC es un investigador competente para:

Desempeñarse en instituciones de educación superior y centros de investigación participando en el diseño y ejecución de proyectos de investigación en el campo de los estudios culturales.

Conducir y colaborar en organizaciones sociales, conduciendo o participando en investigaciones diversas cuyos fines se dirijan a la promoción cultural, la docencia, la transformación social y la promoción del diálogo intercultural.

Participar y dirigir equipos multidisciplinarios de investigación en diversas agencias culturales que implementen programas de atención social y promoción cultural.

Desempeñarse en diversas agencias culturales aplicando resultados de investigaciones a acciones de promoción, transformación y crítica cultural.

Diseñar e implementar programas de formación (escolarizados y no escolarizados) atendiendo a las peculiaridades y modalidades del contexto cultural al que se dirigen, desde un enfoque de investigación-acción.

REQUISITOS PARA INGRESO:

- Solicitud de ingreso. Recoger formato en la coordinación o bajarlo en la pagina web del posgrado: dar clicki a > formato> control escolar> Solicitud de Ingreso
- Currículum vitae del alumno.
- Acta de nacimiento o carta de naturalización(*).
- Tres fotografías tamaño infantil de frente a color.
- Texto escrito en el que exprese el tema y problema que le interesa investigar.
- Carta de exposición de motivos.
- Constancia de aceptación por una academia de acuerdo con la línea de formación elegida (*). **LA EMITIRÁ LA ACADEMIA CORRESPONDIENTE, DESPUÉS DE HABER ENTREVISTADO AL ASPIRANTE Y EVALUADO EL TEMA DE INVESTIGACIÓN, ASÍ COMO LA CARTA DE EXPOSICIÓN DE MOTIVOS.**
- Constancia de acreditación del Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI III)(*). **DEBERÁ PRESENTAR ESTE EXAMEN LA ÚLTIMA SEMANA DE JULIO EN FECHA Y HORA QUE SE ESTABLEZCA**
- Constancia de acreditación del nivel de comprensión de lectura de una lengua distinta al español, certificado por un centro de estudios de prestigio nacional o internacional(*).
- Certificado de estudios en el que conste promedio mínimo de 8 en estudios de licenciatura realizados en el campo de las ciencias sociales y humanas(*).
- Acta de examen profesional o título de licenciatura si estudió en la UNACH. Si proviene de otra institución: Título y cédula profesional. Si estudió en una institución extranjera: título legalizado por las autoridades mexicanas correspondientes y validado por la UNACH.(*)
- Sólo para estudiantes extranjeros: forma migratoria correspondiente(*).
- Recibos correspondientes a pagos realizados por concepto de cuotas y derechos que establezca la Universidad(*).

NOTA: (*) PRESENTAR ORIGINAL Y ENTREGAR DOS COPIAS DE CADA UNO DE ESTOS DOCUMENTOS

Todos los documentos originales serán devueltos una vez realizado su cotejo y que las copias hayan sido debidamente certificadas por la UNACH.

ENTREGA DE DOCUMENTOS:

Coordinación de Investigación y Posgrado
de la Facultad de Humanidades
de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Calle Canario s/n. Col. Buenos Aires, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
CP. 29050.

DE LUNES A VIERNES: DE 9:00 a 15:00 HORAS
JUEVES Y VIERNES: DE 17:00 a 20:00 HORAS



PROCESO DE SELECCIÓN

Entregar documentación requerida en la Coordinación de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades a partir de enero de 2013

(Fecha límite de recepción: mayo 2013).

Presentar Examen Nacional de Ingreso III (Exani III) durante el mes de junio. (preguntar fechas y procedimiento en la Coord. de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades)

Entrevistarse en la primera semana de junio de 2013 con responsables de la Academia de la línea de formación e investigación a la que solicita ingreso.

Publicación de lista de aspirantes aceptados la última semana de junio de 2013 en la página web de la Maestría.

Inscripción: julio de 2013

Inicio de primer semestre: agosto de 2013

COSTOS

Proceso de selección y certificación de documentos: 250.00

Exani III: 550.00 (costo aproximado. Se define en cuanto CENEVAL establezca fecha y hora de aplicación para aspirantes de posgrados de la UNACH)

Inscripción a primer semestre: 1,000.00

Reinscripciones a segundo, tercero y cuarto semestres:
1000.00 c/u

Pagos mensuales (24): 1,200.00 c/u