

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS



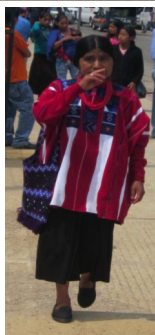
FACULTAD DE HUMANIDADES



COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



MAESTRÍA EN ESTUDIOS CULTURALES



CONVOCATORIA

3^a

PROMOCIÓN

RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS PARA
SOLICITAR INGRESO
Hasta mayo 2013

INICIO DE CLASES
Agosto 2013

INFORMES:

Teléfono: 61 5 85 06.

CORREO ELECTRÓNICO:

invyposhumanidades@gmail.com

www.posgradohumanidades.wordpress.com

www.mec.maestrias.unach.mx/



PROPÓSITO GENERAL

Formar investigadores en el campo de los estudios culturales competentes para comprender, explicar y promover procesos de generación de conocimientos en las siguientes líneas de formación e investigación.

AL SOLICITAR SU INGRESO EL ASPIRANTE PRESENTA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN EN ALGUNA DE LAS SEIS LÍNEAS DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA MEC

LÍNEA	TEMAS A INVESTIGAR
EDUCACIÓN PARA LA INTERCULTURALIDAD Estudios sobre la educación desde un enfoque intercultural, contribuyendo a la construcción de escenarios y propuestas educativas que atienden a la diversidad cultural.	Diseño, implementación y evaluación de resultados de políticas educativas. Papel de la educación en la sociedad global y en contextos locales. Formación docente y retos que enfrentan los profesores en el siglo XXI. Impacto de las TIC en la formación, el cambio escolar en contextos interculturales. Propuestas pedagógicas y didácticas orientadas hacia la generación de prácticas y valores que promueven la interculturalidad.
ESTUDIOS SOCIOCULTURALES DEL LENGUAJE Estudios sobre el lenguaje y las herramientas metodológicas del análisis del discurso, el estudio de las prácticas discursivas, culturales e históricas, para comprender y estimular el análisis y reflexión de la diversidad cultural.	Prácticas discursivas en contextos caracterizados por el contacto y conflicto entre lenguas, mediante estudios de corte sociolingüístico, análisis de discursos de diverso tipo (educativo, político, religioso, etcétera) y desde la pragmática sociocultural. Políticas culturales orientadas hacia la conservación y uso de lenguas indígenas.
FORMACIÓN HUMANA Y CULTURA Estudios sobre la formación humana desde tres dimensiones: como cultivo del ser; como proyectos de formación diversos y como práctica ética y política.	Sustentos de los procesos de formación actuales provenientes del pensamiento clásico y moderno de la cultura universal, de las corrientes latinoamericanas y de la cultura maya. Resignificación de estos planteamientos para la construcción de propuestas formativas críticas en el contexto globalizador actual.

LÍNEA

TEMAS A INVESTIGAR

HISTORIA DE LA LITERATURA Y EL ARTE

Estudios sobre la producción literaria y artística en general como prácticas socioculturales susceptibles de interpretarse a través del análisis histórico, discursivo-narratológico e icónico.

Historia de la literatura y el arte, identificando tendencias y enfoques predominantes.
Reflexión sobre diversos métodos y herramientas analíticas aplicadas para desentrañar los significados culturales construidos alrededor de las obras artísticas y literarias, por parte de los autores y los receptores de éstas.
Mitos, símbolos y signos artísticos.
Políticas de conservación y promoción de obras literarias y artísticas
Comparación entre narrativas construidas a lo largo del tiempo para explicar los hechos acaecidos desde la historia y desde la literatura.
Producción literaria y artística en general, con énfasis en Chiapas.

INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CULTURA

Estudios sobre procesos y prácticas de comunicación e información en el contexto de los estudios culturales: medios, interlocutores, mensajes y mediaciones.

Papel de los medios y las tecnologías de información y comunicación en la sociedad actual.
Informatización de la sociedad y los nuevos procesos, métodos y herramientas de catalogación, documentación y gestión de la información en diversas agencias culturales.
Recepción, mediaciones múltiples, medios, menajes e interlocutores en procesos comunicativos que identifican a la sociedad actual como sociedad de las informaciones o sociedad red.
Políticas relacionadas con el uso y contenido de información a través de los medios de comunicación.

PROCESOS CULTURALES EMERGENTES

Estudios sobre prácticas culturales diferenciadas por razones de etnia, género y clase, en ámbitos heterogéneos de la sociedad contemporánea.

Producción cultural y construcción social.
Problemas culturales que emergen relacionados con la desigualdad establecida en la sociedad actual por cuestiones de género, etnia, acceso y conservación de recursos.
Expresiones corporales e identitarias de sujetos individuales y colectivos.
Propuestas para la construcción de relaciones equitativas de género, de ciudadanía y de sustentabilidad en entornos sociales marcados por la tensión local-global.
Políticas relacionadas con la diversidad cultural, la con-

CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

GRADO QUE SE OBTIENE: **Maestro en Estudios Culturales**

CRÉDITOS: **83**

SEMESTRES: **Cuatro**

UNIDADES DE APRENDIZAJE: **19**

(4 cursos, 8 seminarios, 4 talleres y 3 coloquios)

EJES DE FORMACIÓN: **4**

(General, Investigación, Acentuación e Instrumental)

MAPA CURRICULAR

ACENTUACIÓN

SEMESTRE /EJES	CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL	INVESTIGACIÓN	ACENTUACIÓN		INSTRUMENTAL
			SEMINARIOS OBLIGATORIOS	SEMINARIOS COMPLEMENTARIOS (*)	
Primero	Campo de los estudios culturales (4c)	Epistemología y enfoques metodológicos de los estudios culturales (4c)	SEMINARIO OBLIGATORIO (4c)	SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c)	Taller de comunicación y uso de TIC (5c)
			SEMINARIO OBLIGATORIO (4c)	SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c)	
Segundo	Sujeto, cultura y sociedad (4c)	Taller de proyectos de investigación (8c)	SEMINARIO OBLIGATORIO (4c)	SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c)	
		Coloquio de presentación de proyectos de investigación (2c)	SEMINARIO OBLIGATORIO (4c)	SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c)	
Tercero	Culturas, globalización y políticas culturales (4c)	Taller de investigación (8c)	SEMINARIO OBLIGATORIO (4c)	SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c)	
		Coloquio de presentación de avances de investigación (2c)	SEMINARIO OBLIGATORIO (4c)	SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c)	
Cuarto		Taller de resultados de investigación (8c)	SEMINARIO OBLIGATORIO (4c)	SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c)	
		Coloquio de presentación de resultados de investigación (8c)	SEMINARIO OBLIGATORIO (4c)	SEMINARIO COMPLEMENTARIO (4c)	

Las unidades de aprendizaje sombreadas corresponden a la línea de formación e investigación seleccionada por cada estudiante.

(c) Número de créditos asignados a cada unidad de aprendizaje.

(*) Se eligen entre aquellas que los distintos núcleos de formación definen como obligatorias en su línea de formación

HORARIOS DE ACTIVIDADES:

Cursos del eje de formación general: se imparte una vez por semestra dependiendo el día en que se oferte el curso (del 1er al 3er semestre).

Curso del eje de investigación (Epistemología): se imparte una vez por semestra dependiendo el día en que se oferte el curso (primer semestre).

Seminarios obligatorios por línea de formación e investigación seleccionada y complementarios: se imparte una vez por semestra dependiendo el día en que se oferte el seminario, cada semestre el estudiante elige dos (uno de su línea de formación y uno complementario).

Talleres de investigación: el estudiante se involucra en actividades de investigación 25 horas a la semana (en horario acordado con su director de tesis y grupos de investigación al que ingresa).

Coloquios: al finalizar cada semestre el estudiante asiste al coloquio y participa presentando sus avances de investigación.

Taller de comunicación y uso de TIC: al finalizar sus estudios el estudiante presenta constancias de acreditación de los cuatro módulos de este taller. Los módulos se ofrecen y cursan cuando el estudiante lo requiera.

EJE DE ACENTUACIÓN (SEMINARIOS DE CADA LÍNEA)

EDUCACIÓN PARA LA INTERCULTURALIDAD	ESTUDIOS SOCIO-CULTURALES DEL LENGUAJE	FORMACIÓN HUMANA Y CULTURA	HISTORIA DE LA LITERATURA Y EL ARTE	INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CULTURA	PROCESOS CULTURALES EMERGENTES
La educación frente a la diversidad cultural	Lenguaje e interculturalidad	Formación en el pensamiento clásico y moderno	Métodos de análisis literario	Información, comunicación y cultura	Cuerpo y cultura
Educación, tecnología y cibercultura	Sociolingüística	Formación en el pensamiento latinoamericano	Análisis del discurso narrativo e icónico	Estudios culturales en comunicación	Culturas de género
La formación docente ante la diversidad cultural	Análisis del discurso	Formación en culturas originarias de Chiapas	Literatura e historia	Mediaciones múltiples	Culturas y ciudadanía
Cambio escolar hacia la interculturalidad	Pragmática sociocultural	Globalización, cultura y formación	Historia del arte visual, sonoro y kinésico	Tecnologías de la información y sociedad red	Cultura para la sustentabilidad

PERFIL DE INGRESO

Egresado de alguna licenciatura de las ciencias sociales o las humanidades, interesado en la comprensión y transformación del contexto sociocultural mediante la realización de acciones tendientes a la generación de conocimiento, su trasmisión y difusión, la comprensión y conservación de expresiones lingüísticas, literarias y artísticas, el diseño de programas y políticas culturales, así como en la elaboración e implementación de procesos educativos en el campo de los estudios culturales.

El aspirante a ingresar a la MEC debe estar dispuesto a asumir una posición crítica y propositiva, mostrando interés por emprender acciones desde diversas agencias culturales (familia, escuela, centros de arte, organizaciones e instituciones sociales públicas y privadas) que favorezcan la coexistencia, comunicación y diálogo intercultural en la sociedad.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la MEC es un investigador competente para:

Desempeñarse en instituciones de educación superior y centros de investigación participando en el diseño y ejecución de proyectos de investigación en el campo de los estudios culturales.

Conducir y colaborar en organizaciones sociales, conduciendo o participando en investigaciones diversas cuyos fines se dirijan a la promoción cultural, la docencia, la transformación social y la promoción del diálogo intercultural.

Participar y dirigir equipos multidisciplinarios de investigación en diversas agencias culturales que implementen programas de atención social y promoción cultural.

Desempeñarse en diversas agencias culturales aplicando resultados de investigaciones a acciones de promoción, transformación y crítica cultural.

Diseñar e implementar programas de formación (escolarizados y no escolarizados) atendiendo a las peculiaridades y modalidades del contexto cultural al que se dirigen, desde un enfoque de investigación-acción.

REQUISITOS PARA INGRESO:

- Solicitud de ingreso. Recoger formato en la coordinación o bajarlo en la pagina web del posgrado: dar clicki a > formato> control escolar> Solicitud de Ingreso
- Currículum vitae del alumno.
- Acta de nacimiento o carta de naturalización(*).
- Tres fotografías tamaño infantil de frente a color.
- Texto escrito en el que exprese el tema y problema que le interesa investigar.
- Carta de exposición de motivos.
- Constancia de aceptación por una academia de acuerdo con la línea de formación elegida (*). LA EMITIRÁ LA ACADEMIA CORRESPONDIENTE, DESPUÉS DE HABER ENTREVISTADO AL ASPIRANTE Y EVALUADO EL TEMA DE INVESTIGACIÓN, ASÍ COMO LA CARTA DE EXPOSICIÓN DE MOTIVOS.
- Constancia de acreditación del Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI III)(*). DEBERÁ PRESENTAR ESTE EXAMEN LA ÚLTIMA SEMANA DE JULIO EN FECHA Y HORA QUE SE ESTABLEZCA
- Constancia de acreditación del nivel de comprensión de lectura de una lengua distinta al español, certificado por un centro de estudios de prestigio nacional o internacional(*).
- Certificado de estudios en el que conste promedio mínimo de 8 en estudios de licenciatura realizados en el campo de las ciencias sociales y humanas(*).
- Acta de examen profesional o título de licenciatura si estudió en la UNACH. Si proviene de otra institución: Título y cédula profesional. Si estudió en una institución extranjera: título legalizado por las autoridades mexicanas correspondientes y validado por la UNACH.(*)
- Sólo para estudiantes extranjeros: forma migratoria correspondiente(*).
- Recibos correspondientes a pagos realizados por concepto de cuotas y derechos que establezca la Universidad(*).

NOTA: (*) PRESENTAR ORIGINAL Y ENTREGAR DOS COPIAS DE CADA UNO DE ESTOS DOCUMENTOS

Todos los documentos originales serán devueltos una vez realizado su cotejo y que las copias hayan sido debidamente certificadas por la UNACH.

ENTREGA DE DOCUMENTOS:

Coordinación de Investigación y Posgrado
de la Facultad de Humanidades
de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Calle Canario s/n. Col. Buenos Aires, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
CP. 29050.

DE LUNES A VIERNES: DE 9:00 a 15:00 HORAS
JUEVES Y VIERNES: DE 17:00 a 20:00 HORAS



PROCESO DE SELECCIÓN

Entregar documentación requerida en la Coordinación de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades a partir de enero de 2013

(Fecha límite de recepción: mayo 2013).

Presentar Examen Nacional de Ingreso III (Exani III) durante el mes de junio. (preguntar fechas y procedimiento en la Coord. de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades)

Entrevistarse en la primera semana de junio de 2013 con responsables de la Academia de la línea de formación e investigación a la que solicita ingreso.

Publicación de lista de aspirantes aceptados la última semana de junio de 2013 en la página web de la Maestría.

Inscripción: julio de 2013

Inicio de primer semestre: agosto de 2013

COSTOS

Proceso de selección y certificación de documentos: 250.00

Exani III: 550.00 (costo aproximado. Se define en cuanto CENEVAL establezca fecha y hora de aplicación para aspirantes de posgrados de la UNACH)

Inscripción a primer semestre: 1,000.00

Reinscripciones a segundo, tercero y cuarto semestres:
1000.00 c/u

Pagos mensuales (24): 1,200.00 c/u